

План работы участника
РИП-ИнКО «Обновление общего образования в условиях реализации ФГОС»
БОУ г.Омска «Средняя общеобразовательная школа № 135 им А.П.Дмитриева»
в 2018 г.

| № | Содержание работ | Сроки | Ответственные | Результат |
|---|--|-----------------|--|---|
| <i>1. Организация деятельности консультационного центра РИП ИнКО</i> | | | | |
| 1 | Разработка плана работы – участника Рип-ИНКО на 2018 года в соответствии с планом Рип-ИНКО и техническим заданием. | До 31 марта | Директор ОУ, координатор | План деятельности |
| 2 | Работа на портале Рип-ИНКО | В течение года | координатор | Материалы на сайте |
| 3 | Участие в семинарах в рамках разработки бренда «Школа – лаборатория профессии» | В течение года | координатор | Разработанный инновационный продукт |
| 4 | Участие в IX Межрегиональной научно-практической конференции «Введение ФГОС: стратегии, риски, перспективы» | Май | Зам.директора по УР | Участие в конференции |
| 5 | Участие в X Форуме участников региональных РИП-ИнКО | Декабрь | Зам.директора по УР | Планирование дальнейшей деятельности по реализации ФГОС |
| 6 | Подготовка информации о деятельности ОО-участника ИнКО | Июнь | Зам.директора по УР | Отчет в ИРООО для портфолио |
| 7 | Подготовка отчета о деятельности консультационного центра | Ноябрь | Координатор деятельности РИП ИнКО | Отчет на сайте ИРООО |
| <i>2. Организация деятельности в рамках бренда</i> | | | | |
| 1. | Выбор бренда и инновационного продукта для разработки | Декабрь | координатор, заместитель директора по ВР | Определение темы для работы в 2018 году |
| 2. | Заседание рабочей группы по разработке бренда | Январь, февраль | координатор, заместитель директора по ВР | Определение плана работы |
| 3. | Проведение семинара для педагогического коллектива | Март | координатор, заместитель директора по ВР | Выявление опыта по вопросам разработки бренда |
| 4. | Подготовка методических материалов для презентации бренда | До 15 апреля | координатор, заместитель директора по ВР | Методические материалы |
| 5. | Представление продукта бренда | Октябрь | координатор, заместитель директора по ВР | Сборник родительских собраний |
| 6. | Размещение информации о проведенных мероприятиях по разработке и продвижению бренда | Ноябрь | Координатор деятельности РИП ИнКО | Отчет о результатах деятельности |